

In der digitalen Welt gewinnt man Kunden – das hat sich in Unternehmerkreisen längst rumgesprochen. Online existieren die unterschiedlichsten Möglichkeiten von Ansprache, Service und Dialog – doch welche sind wirklich nützlich und effektiv?

Auf dem vierten e-Marketingday der Rheinland-IHKs stehen Ihnen Experten zu den Chancen des Online-Marketings Rede und Antwort. In diesem Jahr wird Richard Gutjahr, Preisträger des Grimme Online Awards, die Erfolgsveranstaltung durch seinen Impulsvortrag „Wo geht's hier bitte ins Neuland? - Expedition in die digitale Zukunft“ bereichern. In neun Fachforen wird über aktuelle Themen aus der E-Marketingwelt informiert – von Social-Media Strategien über Mobile Trends bis hin zu „Evergreens“ im Online Marketing.

Bloggertreff oder Fachausstellung – begleitend zur Veranstaltung erwarten Sie ein attraktives Rahmenprogramm sowie die Einladung, sich beim Networking am Roulette-, Poker- oder Black Jack-Tisch ins Spiel zu bringen und die Veranstaltung beim Austausch über Gehörtes ausklingen zu lassen.

Veranstalter & Organisation

Industrie- und Handelskammern im Rheinland

Veranstaltungsort

EUROGRESS AACHEN
Monheimsallee 48
52062 Aachen

Mittwoch, 2. April 2014, 09:00 bis ca. 18:30 Uhr

Informationen und Anmeldung unter:

www.e-marketingday.de



Die Teilnahme an der ganztägigen Veranstaltung kostet 99,00 Euro pro Person (inkl. Speisen und Getränke).

Wir danken den Ausstellern und Medienpartnern des e-Marketingday Rheinland 2014:



„Online-Marketing auf den Punkt gebracht.“



9:00
Beginn &
Impuls**09:00 Einlass und Registrierung**

mit Begrüßungskaffee und Besuch der Ausstellung

10:00 Begrüßung und Eröffnung

Bert Wirtz, Präsident der IHK Aachen

Moderation: Melanie Bergner und Angela Knobloch, TV- und Eventmoderatorinnen

10:15 Impulsvortrag„Wo geht's hier bitte ins Neuland? – Expedition in die digitale Zukunft“
Richard Gutjahr, Journalist11:00
Foren A**A1 FORUM SOCIAL MEDIA: GUT GETEILT IST HALB GEWONNEN**B2B im Social Media – Vernetzt Denken, vernetzt Handeln
Stephan Schneider, Vodafone GmbH325 Jahre und knackig: Mit einer Social Media Strategie erfolgreich durchs Lambertz-Jubiläumjahr
Nadja Amireh, Wake up Communications

Wenn Social Media zur Spaßbremse wird...

Maximilian Brenner, Rechtsanwälte Dr. Caspers, Mock & Partner

Moderation: Dr. Oliver Grün, Bundesverband IT-Mittelstand e.V.

A2 FORUM LOCATION BASED SERVICES: KUNDEN – WO LAUFEN SIE DENN?Mit Apps ins Blickfeld des Kunden
Kristiane Guth, CGW GmbHMobile Couponing
Thomas Engel, COUPIES GmbHLokales Reputationsmanagement
Hanna Schiller, Yelp

Moderation: Prof. Thomas Ritz, mobile media and communication lab der FH Aachen

A3 FORUM E-COMMERCE: SHOP AROUND THE CLOCKErfolgreich online verkaufen – Strategien, Systeme, Realisierung
Hajo Noerenberg, Bauer+Kirch GmbHDas neue Verbraucherrecht – Änderung für den Onlinehandel
Dr. Christoph Hartleb, Dr. Hartleb RechtsanwälteMultichannel: Mit mehreren Online-Verkaufskanälen zum Erfolg
Joanna Gabor, internet-only.de

Moderation: Sabrina Mertens, E-Commerce-Center Köln

12:30 Mittagspause und Besuch der Ausstellung14:00
Foren B**B1 FORUM MOBILE TRENDS: IHR WEG IN DIE JACKENTASCHE**Ihr Erfolg mit Mobile Marketing – Trends effizient nutzen
Jost Winkel, Schwann Verlag KGEinsatz von Augmented Reality Lösungen für Unternehmen im Bereich Werbung und Service
Nicole Russi, russidesign beratung kommunikationResponsive Design – Ihre Website für unterwegs
Keith Alan Koster, GENERATIONDESIGN GmbH

Moderation: Markus Schaffrin, eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.

B2 FORUM CONTENT-ERSTELLUNG: WENN'S SINN MACHEN SOLLMit Inhalten erfolgreich im B2B-Bereich punkten
Christoph Hakenberg, twocream GmbHContent Marketing – Kontakte & Kunden mit Inhalten gewinnen und halten
Hartmut Giesen, Publizistik Projekte Hartmut GiesenVom Businessporno zum Büchsenöffner: Sinnvolle Bewegtbildstrategien für KMUs
Guido Breunung, domstadt.tv GmbH

Moderation: Angela Knobloch, TV- und Eventmoderatorin

B3 FORUM EMPFEHLUNGSTRENDS: SEINE MEINUNG ZÄHLT!

Digitale Mundpropaganda: Schnelle und ehrliche Meinungen entstehen vor Ort

Achim Hepp, allesfoursquare

Blogger Relations – Wie? Die wollen meine PR nicht?
Coskun Tuna, rankseller International GmbHVirales Marketing für jedes Budget
Carlo Matic, Interactive Pioneers GmbH

Moderation: Dr. Günter Bleimann-Gather, TEMA AG

15:30 Kaffeepause und Besuch der Ausstellung16:00
Foren C**C1 FORUM „EVERGREENS“ IM ONLINEMARKETING**Design und Usability – Webseiten und ihre Zielgruppen
Martijn van Dijk, PUNKTUPELL. DAS DESIGNBUEROLokales Internetmarketing mit Google AdWords
Marc Schmidt, Visible Internetmarketing GmbH & Co KGE-Mails für Marketing und Vertrieb: Gelesen statt gelöscht – worauf es ankommt
Prof. Dr. Gerd Wassenberg, Fachhochschule Gelsenkirchen

Moderation: Melanie Bergner, TV- und Eventmoderatorin

C2 FORUM SEO/SEM: IHR WEG NACH OBENNeueste SEO-Trends von Google
Paul Mertes, Paul Mertes & Mathias Leven GbRConversion-Optimierung: Keine Angst vor 24% mehr Umsatz!
Michael Gandke, gandke marketing & software GmbHLokale Optimierung – Suchmaschinenoptimierung für den Mittelstand und kleine Unternehmen
Fabian Rossbacher, SEO DAY

Moderation: Prof. Dr. Harald Vergossen, Hochschule Niederrhein

C3 FORUM SOCIAL TRENDS: FIRST MOVER 2.0Markenbildung in 6–15 Sekunden – Der Trend zum Kurzvideo
Franz-Josef Baldus, koelnkomm kommunikationswerkstatt gmbhCrowdsourcing: Konsumenten erreichen und verstehen
Sabine Haas, result – Institut für digitalen WandelAngeln, wo die Fische sind: In Facebook, XING & Co. auf Kandidatensuche
Frank Bärman, hr 2.0 consulting & training

Moderation: Tim Gorgels, 100'5 Das Hitradio

17:30
Ausklang**Bringen Sie sich ins Spiel! Networking, Fachausstellung, Marketing-Roulette und Ausblick 2015**

CONTENT

E-Commerce